



L'AMOUR DE LA COULEUR

Fabricant de peinture haut de gamme, Argile accompagne l'exposition *AD Collections* en mettant son expertise de la couleur au service de la scénographie de l'exposition.

PAR MARINA HEMONET.



Argile, c'est d'abord la rencontre entre deux hommes: Jean Frédéric Nothomb, entrepreneur expert dans le domaine de la peinture, et Pierre Bonnefille, maître coloriste. Ensemble, ils décident d'unir leurs savoir-faire et créent en 2006 une société spécialisée dans la peinture haut de gamme. Leur palette, riche de 184 teintes, puise son inspiration dans la nature: «*Elle ne fait jamais de faute de goût*», aime en effet à répéter Jean Frédéric Nothomb. La société met son expertise au service de nombreuses scénographies en accompagnant notamment le musée du Louvre, avec l'atelier Duval et Mauler, ou encore l'exposition sur le patrimoine de la maison Chaumet à Pékin, avec le scénographe Richard Peduzzi et l'atelier Devineau. Pour *AD Collections*, Argile répond avec ses couleurs aux demandes de la

scénographe Ann Sevrin. Deux teintes ont ainsi été choisies pour habiller les socles et distinguer le contemporain de l'ancien parmi les différentes pièces exposées.

Référence auprès des architectes et des décorateurs, la peinture d'Argile habille aussi l'hôtellerie de prestige: les hôtels The Connaught à Londres, The Hoxton à Amsterdam et plus récemment L'Arbre Voyageur à Lille, ainsi que les résidences privées bien sûr. À la pointe de l'innovation, la société se démarque également par son approche respectueuse de l'environnement en déclinant l'ensemble de ses teintes dans une version biosourcée à base d'huile de tournesol. Aujourd'hui, Argile entend se développer davantage à l'international. Après l'ouverture l'an dernier d'un showroom partagé à Londres, l'Europe du Nord est son prochain défi. //

Visuel pour les gammes de couleurs Argile, inspirées par la nature